



Mensaje del editor



La agroecología en tiempos de IA

Vivimos tiempos de grandes saltos tecnológicos, la llegada de la inteligencia artificial representa un salto cuántico en la forma en la que interactuamos y entendemos la tecnología. Ahora las máquinas piensan, no son conscientes de ello ni experimentan emociones (hasta ahora), pero hacen billones de cálculos por segundo, indicando con gran precisión estadística las respuestas y resultados que les solicitamos. Esto hace unas décadas era ficción, muchos crecimos viendo películas como “El hombre bicentenario”, “Inteligencia artificial” y las postapocalípticas de “Terminator”, y difícilmente imaginamos que veríamos llegar a la IA de forma tan contundente. Ahora la generación Alpha se ha acoplado tanto y tan rápido a esta nueva tecnología, que pareciera que darán inicio al Homo deus de Yuval Noah Harari, la simbiosis indisoluble de Homo sapiens con las máquinas.

La IA y sus nuevos sistemas y aplicaciones cada vez más atractivas, han propiciado que los jóvenes (y algunos no tan jóvenes) destinen muchas horas al ecosistema digital, consumiendo grandes cantidades de contenido en forma de Reels, Shorts, interactuando con Chats de IA, etc. Se estima que hace 15 años, un joven pasaba cerca de 4 horas de su día en pantalla, mientras que ahora se estima que pasa cerca de 9 horas. Eso significa que la forma en que los jóvenes están informándose, es casi completamente a través de contenido digital, mundo donde sabemos, existen cantidades irrisorias de contenido irrelevante.

Es en este contexto donde nace Mesófilo, como plataforma digital para comunicar contenido informativo en temas de agroecología, biotecnología y sustentabilidad. Porque no nos equivoquemos, el hecho de que la humanidad esté centrando su atención en este momento en temas tecnológicos, no significa que los problemas





relacionados con la degradación ambiental, la disminución de cosechas, el deterioro de suelos y el calentamiento global se hayan detenido. Es necesario comunicar los avances y noticias en estos importantes temas, en el formato en que los jóvenes (y no tan jóvenes) lo demandan.

La urgente necesidad de un cambio de paradigmas sobre cómo producimos nuestros alimentos y cómo cuidamos nuestros recursos naturales, requiere de un flujo de información de profesionales del área hacia la población en general. Esto mediante un diálogo sencillo y ameno, y sobre todo, entendible. Las nuevas generaciones están demandando productos más sustentables, en comparación con generaciones anteriores. Es necesario proveerles de información a través de divulgación científica, para que puedan estar informados y tomar mejores decisiones de consumo y en determinados casos, tomen acción en pro del ambiente, de las comunidades y del planeta.

Estos son tiempos emocionantes, nunca antes se había tenido acceso a tanta información de forma tan eficiente. Usémosla para evolucionar hacia una mejor sociedad, la IA sin duda será una gran herramienta que impulse cambios positivos, pero no dejemos de voltear a la naturaleza... porque cuando tengamos hambre, sed y calor... la comida, el agua limpia y el aire fresco no saldrán de una pantalla.



Christian Hernández

Editor en jefe
Editorial Mesófilo

